

令和５年度 第２回越前おおの産業ブランド力向上会議 次第

日時：令和５年１１月１３日（月）午後３時～

場所：大野市役所 大会議室

- １ 開会
- ２ 委員長あいさつ
- ３ 委員紹介
- ４ 資料の確認
- ５ 議事
 - （１）令和５年度事業の進捗
 - （２）令和６年度事業について
- ６ 閉会

令和 5 年度 第 2 回越前おおの産業ブランド力向上会議
資料

令和 5 年 1 1 月 1 3 日 大野市地域経済部産業政策課

内容

1. 令和5年度事業の進捗について

- (1) 全体事業について
- (2) 稼ぐ力応援事業
- (3) 観光誘客
- (4) ふるさと納税
- (5) 魅力発信プロモーション事業

2. 令和6年度事業について

- (1) 稼ぐ力応援事業
- (2) 観光誘客
- (3) 農業
- (4) 魅力発信プロモーション事業
- (5) 結のビジコン事業
- (6) 高単価・高付加価値化を実現するオープンイノベーション・外部連携事業

中部縦貫自動車道開通・北陸新幹線開業で 100年に一度のチャンス到来！！！！

令和5年度 大野市の産業・観光関連施策を紹介します！！

大野市産業政策課 TEL 0779-64-4816
大野市観光交流課 TEL 0779-64-4817
令和5年9月26日発行



越前おおの産業ブランド力向上戦略（令和4～8年度）の目指す姿

「稼げる」越前おおのブランドの活用を通じ、市内事業者の「稼ぐ力」と企業価値が向上することにより、自立し、好循環が生まれる地域経済を目指します！

越前おおの
ブランドを
積極的に活用
ください！



天空の城 越前大野城



日本一美しい星空



九頭竜 恐竜・化石



北陸最大級の道の駅

これから訪れ
るチャンスを
ビジネスに活
かしましょ
う！

R5年度(2023)

中部縦貫自動車道
荒島・勝原IC開通
(3/19)

「星空の街・
あおぞらの街」
全国大会
(10/8-9)

中部縦貫自動車道
下山・九頭竜IC
開通(10/28)

全国販売促進会議
(秋・福井県)
(11/8-10)

R6年度(2024)

北陸新幹線
福井敦賀開業
(3/16)

福井駅開業イベント
(ハピテラス)

北陸DC(※)
10月～12月

R7年度(2025)

北陸アフターDC
秋季

R8年度(2026)

中部縦貫自動車道
県内全線開通
(春)

- ・恐竜博物館リニューアルオープン(7/14)
- ・日本スノーマスターズ(9/15-19)
- ・星空の世界遺産と言われる「星空保護区®」の認定(8/21)

- ・金森長近生誕500年
- ・全国育樹祭

- ・武家屋敷旧田村家開館10年
- ・大阪関西万博

※DC(テストイネーションキャンペーン)とは
JRグループと自治体、地元観光業者、旅行会社等が一体
となって観光活性化を目的とする大型観光キャンペーンの
こと

大野市が取り
組むことは？

詳細を
裏面に掲載！

市内事業者の「稼ぐ力」の向上

越前おおのブランドのPR

働きやすい環境の整備

中部縦貫自動車道の整備促進

商工業者の継続支援とまちなかの賑わいの創出

ふるさと納税の推進、道の駅の管理・運営

魅力的な企業の立地

チャンスを活かす観光誘客

令和5年度 大野市の産業・観光関連施策一覧

このほか、設備投資や事業継続など国や県の支援制度も豊富です。
詳しくは、商工会議所または市にお問い合わせください。



市内事業者の「稼ぐ力」の向上

● 結の故郷ビジネスサポートチーム(結サポ) 事業

市内専門家チームによる相談会を実施し、市内事業者の課題解決や「稼ぐ力」の向上を伴走支援します

○ 【補助金】 越前おおのブランド活用事業補助

越前おおのブランドを活用した①連携事業（3者以上）または②単独事業を補助します

【補助率】 ①2/3 ②1/2（日本美しい星空に関するものは2/3）

【補助上限】 ①100万円（1者あたり10万円） ②10万円（日本美しい星空に関するものは20万円）

○ 【補助金】 中小企業者等人材育成事業補助

従業員の資格取得や研修にかかる費用を補助します

【補助率】 1/2（デジタル資格に関するものは2/3）【補助上限】 10.5万円（1従業員あたり3.5万円）

○ 【補助金】 <新規> D X 専門人材活用事業補助

デジタル技術による業務改善等に向け、県補助を活用し、①県外専門人材の正社員雇用②副業・兼業人材を活用した際に、上乗せで補助します 【補助率】 1/6 【補助上限】 ①30万円 ②12万5千円

○ 【補助金】 <新規> 中小企業者等人材確保事業補助

採用のためのホームページ作成・改修（SNSの運用含む）、企業説明会出展、PR動画作成を補助します 【補助率】 1/2 【補助上限】 40万円（1事業あたり20万円）

○ 【補助金】 店舗形成事業補助

まちなかの空き地・空き家を活用した出店を支援します 【補助率】 1/3（女性1/2）【補助上限】 100万円

○ 【補助金】 共同店舗形成事業補助

共同店舗への出店を支援します 【補助率】 1/3（女性1/2）【補助上限】 300千円

○ <新規> 結のビジネス創出事業

越前おおの結のビジネスプランコンテストを開催（R6～）します

○ わたしの会社・お店自慢パネル（結パネル）事業

店舗の魅力を発信するパネルを作成・配布します

○ インスタでのおの発信事業

市内事業者向けのInstagram活用セミナーを開催します

○ 産業ブランド力向上会議

戦略を進捗管理する会議およびブランド部会を開催します

○ 商品等販路拡大支援事業

平成大野屋に委託し、市内事業者の販路拡大・情報発信を支援します

○ <新規> 越前おおの観光ビューロー基盤強化事業補助

観光を軸に稼ぐ新組織の運営基盤強化を支援します

○ 職業訓練センター管理運営経費

職業訓練や人材育成、創業の場とする新たなデジタル拠点「eプレイスおおの」を運営します ※レンタルオフィスあり



<大野市HP>

商工業者の継続支援とまちなかの賑わいの創出

○ 【補助金】 新たな一歩を踏み出す企業のきっかけづくり事業補助

国の持続化補助金・IT導入補助金の不採択事業者に対し補助します 【補助率】 1/2～2/3 【補助上限】 50万円

円

○ 【補助金】 <臨時> 中小企業者省エネ設備導入支援事業

省エネ設備（※）の導入にかかる費用を補助します 【補助率】 1/2 【補助上限（下限）】 ※100万円、125万円、150万円

○ 【補助金】 中小企業資金融資

融資にかかる利子や信用保証料を補助します

○ 中小企業振興対策・小規模指導支援事業

大野商工会議所による事業者指導・支援を補助します

○ 【補助金】 まちなか商店街にぎわい再生事業補助

商店街によるイベント開催等を補助します

○ <新規> まちなかにぎわいづくりVR体験事業

天空の城をVR動画で疑似体験できるコーナーをまちなかに開設します

○ 商店街等集客力向上支援事業

まちなかの集客力向上を図るプロモーション事業を支援します

○ 七間朝市にぎわい創出事業補助

振興協議会、出荷組合、若手グループによる七間朝市・七間通りにぎわい創出に向けた活動を支援します

○ 産業と食の魅力向上事業補助

産業と食彩フェア、ふるさと味物語の開催を支援します

○ 地域企業人づくり・定着支援事業補助

市内企業情報誌SEE Dの発行や、企業視察ツアー実施を支援します



<大野市HP>

越前おおのブランドのPR、ふるさと納税の推進、道の駅の管理・運営

○ 魅力発信プロモーション事業

雑誌やSNSを活用した県内外への広告宣伝およびメディアセールス活動を実施します

○ ふるさと納税推進事業

越前おおのブランドのPRと寄付額の増加を図ります

○ 道の駅越前おおの 荒島の郷・道の駅九頭電の管理運営



<大野市HP>

魅力的な企業の立地

○ 企業誘致活動事業

企業訪問および情報収集により企業誘致を進めます

○ 企業立地助成金、空き工場等活用助成金、雇用促進奨励金

○ 先端設備導入計画の認定 先端設備の導入にかかる固定資産税を1/2～1/3に軽減します

○ 工業団地管理経費



<大野市HP>

働きやすい環境の整備

○ 【補助金】

<拡充> 働く人にやさしい企業応援事業

子育て支援認定企業への奨励金、育休代替要員、

男性の育児休暇、産後パパ育休取得を支援します

○ 中小企業退職金共済制度加入促進補助

○ シルバー人材センター補助

○ 家内労働協会補助

○ 外国人研修生受け入れ事業補助



<大野市HP>

チャンスを活かす観光誘客

地域資源の磨き上げと観光資源としての活用を進めます

○ <新規> 恐竜・化石魅力向上事業

和泉エリアの観光素材を周遊・活用したモニターツアーを実施します

和泉郷土資料館のリニューアルおよびパークホテル恐竜化石客室の改修を進めました

○ <臨時> 越美北線観光利用促進事業

ガバメントクラウドファンディングを活用し車両ラッピング・イベント列車を実施します

○ <臨時> 日本一の星空発信事業

星空保護区の認定を取得しました。また、「星空の街・あおぞらの街」

全国大会を開催し、日本美しい星空のPRによる誘客を図ります

○ <新規> 観光誘客等推進事業

食べ歩きグルメを開発、大手門広場フォトスポットを造成するほか、観光体験メニュー開発を支援します

○ <臨時> ファミリーリゾート休養施設木質バイオマスボイラ導入事業

脱炭素化を図るため、うらら館に木質バイオマスボイラを導入します

○ 九頭電魅力満喫事業補助

新緑期の和泉エリアの食や体験を満喫するイベントの開催を補助しました

○ 越前おおの結ステーション管理運営経費

平成大野屋洋館、平蔵、二階蔵、結楽座等の施設を管理運営します

観光客の来訪や満足度を高める取り組みを推進します

○ 登山道管理等経費

荒島岳を含む7つの山や刈込池自然研究路の維持管理をします

○ <新規> サイクルツーリズム推進事業

ジャパンエコトラックの登録やレンタサイクルを継続し、サイクルツーリズムによる周遊滞在を促進します

○ 市民総観光ガイド事業

観光ガイドの資質の向上や組織を強化します

○ 歴史文化施設ぐるっと満喫事業

武家屋敷数内山家、旧田村家、越前大野城の装飾等により、

施設の魅力向上を図り、周遊性を高めます

○ 学生合宿誘致事業補助

宿泊客数の増加を目指し、学生合宿の誘致を促進します

○ 民宿リニューアル事業補助

観光資源を生かしたコンセプトルーム等、多様な魅力的な宿泊施設の整備を支援します

観光営業活動の強化と情報発信の充実を図ります

○ まいおおのフォトコンテスト事業

Instagramを活用し、観光素材の発掘と観光のPRをします

（フォトコンテストは6月に終了しました）

○ <臨時> おもてなしセールス事業

観光ポスターや総合観光パンフレットのリニューアル、出向宣伝や商談会への参加により、中継開通に合わせた中京圏のSAにおける観光PRや、北陸新幹線開業に合わせた観光PRを強力に進めます



<大野市HP>

まちなかエリア

”天空の城 越前大野城”を活かしたコンテンツ造成と観光誘客

【魅力向上】

- ・越前大野城の城内装飾（階段の装飾、展望室に影絵アート設置）
- ・武家屋敷旧田村家の2,000個以上の風車の設置（4/29～9/30）
- ・武家屋敷旧内山家の夏障子の設置（4/29～9/30）、絵障子の設置（3年計画の最終年：12月上旬～3月中旬）
- ・御清水カラフル提灯ライトアップ（7/15～11/12）
- ・平成大野屋結楽座手ぬぐい回廊（7/15～11/12）
- ・大手門広場の整備（5月下旬）と漢字「野」モニュメントの設置（7月下旬）

【イベント】

- ・おおの城まつりの開催（8/13、8/15・16）
- ・（連携）夜間開館（8/11～16）＆ナイトイルミネーションの実施（8/11～20）

【周遊コンテンツ】

- ・越前おおの探検隊クイズビンゴ（7/15～11/30）
- ・食べ歩きグルメの開発（16店舗、約20種）

六呂師高原周辺エリア

”日本一美しい星空”のブランド化とエリア再開発

- ・星空の世界遺産と言われる「星空保護区」認定を取得（8月中旬）
- ・星空の街あおぞらの街全国大会を本市で開催（10月上旬）
- ・福井県着地型観光バスツアー「福井周遊はびバス」運行開始に伴うファムツアー（星空バスナイトクルージング）実施（11月／実施主体：はびバスコンソーシアム）

和泉エリア

”九頭竜湖と恐竜・化石”を活かした
コンテンツ造成と観光誘客

- ・九頭竜アウトドアマルシェ（化石発掘ツアー、カヤック体験等）実施への支援
- ・和泉エリアの観光地を巡る九頭竜魅力満喫モニターツアーの実施（12月中旬予定）
- ・フレアール和泉のリニューアル（4月下旬）
- ・パークホテル九頭竜の恐竜化石客室の共用開始（6月上旬）
- ・中部縦貫自動車道九頭竜IC開通（10月下旬）



その他観光PR等

- ・観光PRポスターの制作（5月下旬）
- ・観光パンフのリニューアル
- ・中京圏S Aでの観光PR実施（4月～11月）
- ・JR越美北線の列車をラッピング

越前大野城夜間開館＆
ナイトイルミネーション



越前大野城の階段装飾と
展望室影絵アート



観光PRポスター

大手門広場と
漢字「野」モニュメント



武家屋敷旧内山家の絵障子完成図（3年計画）



ラッピング列車

一般財団法人越前おおの観光ビューロー の設立



目的

大野市における地域資源を活かし、市内事業者および行政と連携して、観光客の誘致や地場産品の販路拡大等に関する事業を行うことで、観光関連産業の振興、事業者の稼ぐ力の向上および交流人口の拡大に努め、持続可能な観光地域づくりに寄与することを目的とする。

(2) 稼ぐ力応援事業

① 結の故郷ビジネスサポートチーム（結サポ）事業

【内容】

毎月最終水曜日に相談会を開催

【メンバー】

所属団体名	役職名	氏名
福井県中小企業診断士協会		松田 博史
福井県中小企業団体中央会	総務企画課長	芹澤 利幸
北陸税理士会 大野支部		山本 庸介
株式会社AZXTC	代表取締役	横田 憲一
株式会社Better WEB	代表取締役	道下 宏一
終堂		安井 梨菜
大野商工会議所	相談課 経営支援係長	森田 雄大
大野市	産業政策課 主査	藤田 託也



令和5年度は、これまで7事業者を支援（商品開発、販路拡大、イベントの実施 など）



- ・ 城下町東広場の活用
- ・ ドライバーズミーティング
- ・ ブランド活用事業補助

1. 令和5年度事業の進捗 (2) 稼ぐ力応援事業

② 越前おおのブランド活用事業補助

越前おおのブランドを活用した「稼ぐ力」の向上を図る事業を支援

R5. 17件を交付決定

【事業】

【ターゲット（イベント）】

小高いマーケット（篠座神社、大野の雰囲気）①	子育て世代（市内）
重機パーク（建設業のPR）②	子育て世代（市内・市外）
ALLGOODMARKET （大野・福井の良いもの）③	全世代（市内・市外）
城下町キャラバン（城下町、越前大野城）④	全世代（市内・市外）
七宝工房 宙 オープニング（七宝焼き）	
JC（各業界の技術力）	子育て世代（市内・市外）
商工会議所青年部（ロケ誘致）	
菓子組合（日本一美しい ^{星空} ）⑤	全世代（市内・市外）
ショコラ（日本一美しい ^{星空} ）⑤	全世代（市内・市外）
飲食業組合（お菓子まき）①	子育て世代（市内）
飲食業組合（麦とろ麺PR）	子育て世代（市内）
五番夜市（日本一美しい ^{星空} ）⑤	全世代（市内・市外）
MIO（日本一美しい ^{星空} ）⑤	
Vio（大野の魅力を生かしたパンフレット作成）	
おさや（日本一美しい ^{星空} ）⑤	
七間大盛会（七間楽市・七間ハロウィン）	全世代（市内・市外）
水杜のすみか（日本一美しい ^{星空} ）⑤	



重機パーク in 越前おおの

効果まとめ

- ① 補助事業が呼び水になり、城下町東広場で毎月イベントを開催（結サポを活用）
これまでに2件の創業につながっており、引き続き、お試し出店の場として継続していく
- ② 2回目の開催。認知度が上がり、市外客が多く、県外からの来客も
今後は、引き続き建設業のイメージアップを図りながら、飲食・菓子でも集客を図れるよう、イベントとしての質を上げ、各店舗の魅力向上につなげる
- ③ 補助事業で屋台を作成。イニシャルコスト軽減のため補助金を活用。入場料を取るなど工夫し、今後場所を変えながらイベントを継続、「いいもの」の販路拡大を図る
- ④ 初めて越前大野城で開催。大野を代表するイベントに成長。2件の創業につながった。
今後は、出店料の見直しや自主事業の実施など工夫しながら、大野の地域資源のPRをしていきたい
- ⑤ 日本一美しい星空を活用した事業が6件。各種取り組みによる気運上昇、補助率を上げたことも効果があった。稼げる越前大野ブランドのひとつとして、成功事例をつくっていくことが重要

③中小企業者等人材育成事業補助

【内容】

従業員の資格取得や研修受講に対する費用を補助 補助率1/2 上限105,000円

【実績】

実施予定 10件（建設機械整備技能検定、第一種電気工事士、税理士 等）

④中小企業者等人材確保事業補助

【内容】

人材確保のためのホームページの改修、説明会への参加 補助率1/2 上限200,000円

【実績】

実施予定 7件（人材確保のためのホームページの改修）

⑤店舗形成事業補助

【内容】

まちなかへの出店に係る施設整備費用を補助 補助率1/3（女性1/2） 上限1,000,000円

【実績】

実施予定 2件（MEI（五番商店街）、カフェロビン（二番））

【寄附額の推移】

年度	寄附件数	前年比	寄附金額	前年比
R3	3,673件	(111%)	80,188,000円	(110%)
R4	7,087件	(193%)	119,004,723円	(148%)
R5.10月	6,855件		95,136,000円	

着実に寄附額UP！
but 制度改正により、
経費率が厳しい・・・
⇒ 寄附単価
を上げたい

【登録事業者と返礼品数】

年度	事業者	返礼品数
R3	58者	332品
R4	72者	491品
R5.10月	78者	610品

・ 定期便
・ 容量違い
・ セット商品 など
バリエーションの増加に取り組みました！
⇒ 課題： 高額返礼品 & 送料のかからない返礼品の開拓

【カテゴリ別人気ランキング】

行ラベル	合計 / 合計(金額)	合計 / 合計(件数)
米	28120000	1075
肉類	27508000	2897
野菜類	12387000	1258
雑貨・工芸品	5822000	203
麺類	4323000	552
酒類	3814000	266
菓子類	2584000	386
飲料	2516000	159
加工食品	905000	125
調味料	741000	79
体験・サービス	445000	12
魚介類	443000	32
果物類	330000	33
辞退	0	4
総計	89938000	7081

大野市の主戦力！！

- ・ お米
- ・ とんちゃん（ホルモン）
- ・ 里芋



今後、
増やしていきたい



1. 令和5年度事業の進捗 (5)魅力発信プロモーション事業

令和5年度取組スケジュール													
事業名	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
主要イベント	★荒島IC・勝原IC開通(3/19) ★北陸新幹線福井駅開業イベント(3/24-25) ★ダークスカイシンポジウム(3/26)			★九頭竜まるごと体験マルシェ(5/13-21予定)		○恐竜博物館リニュアル	★星空保護区認定(予定)⇒認定取得お祝い(六呂師高原) ★九頭竜IC開通誘客イベント(秋) ★星空の街・あおぞらの街全国大会開催(10/8-9) ★九頭竜紅葉まつり(10/28-29) ★全国販売促進会議(11/8-10)			北陸新幹線福井駅開業イベント			
●魅力発信プロモーション事業 《広告料》	●SNS広告(素材:荒島IC・勝原IC、春、いちご大福などグルメ)(県内、石川)			●雑誌(素材:星空)(中京圏)		●SNS広告(素材:星+九頭竜IC、秋の行楽)(県内、石川、中京圏) ●雑誌(素材:星空)(全国、福井県への旅行者) ●県内雑誌特集記事(素材:星空)(県内) ●Web記事(素材:星空(認定への動きを読み物として))(県内) ●Web記事を金沢と名古屋のWebサイトへ転載(素材:星空)(石川、中京圏) ●雑誌(素材:大野のまちなか)(県内)			●石川(新幹線開業前)				
●魅力発信プロモーション事業 《メディア回り》	●県内(GW前に年間のイベント・取組をPR)			●関西(夏休み前)		●中京(星空認定・九頭竜IC開通前)							
主な成果	●県内メディア訪問(5/24～25)			●関西メディア(関西キー局)訪問(4/6) ●関西メディア(関西キー局)訪問(7/19) ●関西メディア(在阪放送局)訪問(8/8～9)			●中京メディア訪問(11/9～10)			●石川メディア訪問(新幹線開業前)			
おもてなしセールス事業	観光ポスター印刷: 5/23 観光パンフレット新規作成(データのみ)(配布をR6秋の新幹線DCに合わせる) ノベルティ制作(全国販売促進会議、開通誘客イベント、出向宣伝等で配布) うぐいーうめびー制作(全国販売促進会議、開通誘客イベント等で利用)8/29 SA広告(サインージ、リーフレット配架) 7/1～8/31、10/1～11/30 ●ひるがの高原SA4/29 【SA出向宣伝:市対応】 ●岡崎SA7/15 ●養老SA9/16 ●長良川SA10/14 ●時ヶ岳SA11/11 【県観光連盟主催商談会】 ●観光商談会(大阪)6/27 ●観光商談会(名古屋)9/14 ●観光商談会(東日本)9/26 【観光協会委託出向宣伝】 ●北陸観光PR会議(東京)7/25 ●福井観光商談会(東京)9/14 ●北陸地区観光商談会(東京)9/26 SNS広告(フェイスブック、インスタグラム、ツイッター)でイベントや観光地の情報を首都圏、中京圏を中心に発信												

1. 令和5年度事業の進捗 (5)魅力発信プロモーション事業

広告一覧

N o	媒体	内容	日付	計画的 広告	エリア	ターゲット (色が濃いほど絞っている)
1	福井新聞広告	九頭竜アウトドアマルシェ	5月12日	×	福井県	福井県民
2	福井中日広告	ホロッサ、ガ・オーノ	5月25日	×	福井県	福井県民
3	東海Walker夏号	星空	6月16日	○	中京圏	中京圏のアクティブ層
4	中日新聞広告	和泉地区（ホウジツと合同）	6月30日	×	中京圏	中京圏住民
5	産経新聞	富田産業団地	7月25日	×	中京圏、北陸 圏	中京圏、北陸圏の企業
6	るるぶ福井'24 広告掲載	星空保護区認定	11月30日	○	全国	福井県への観光客
7	U R A L A	星空保護区認定	10月1日	○	福井県	福井県民アクティブ層
8	F u	星空保護区認定	10月1日	○	福井県	福井県民
9	ふーぼ	和泉地区	8月10日	○	福井県	福井県民アクティブ層
		道の駅越前おおの 荒島の郷	8月10日	○	福井県	福井県民アクティブ層
		星空保護区認定	9月24日	○	福井県	福井県民アクティブ層
		天空の城 越前大野城		○	福井県	福井県民アクティブ層
10	SNS 広告	大手門広場（Instagram）	5月31日	×	福井県	福井県民アクティブ層
		大手門広場（Facebook）	5月31日	×	福井県	福井県民アクティブ層
		夢①（Instagram）	9月27日	×	首都圏、中京 圏、関西圏	都市圏アクティブ層
		夢①（Facebook）	10月4日	×	首都圏、中京 圏、関西圏	都市圏アクティブ層
11	夢グループ （越前おおのブランド編）	YouTube	9月27日	×	全国	全国
		Instagram（再掲）	9月27日	×	首都圏、中京 圏、関西圏	都市圏アクティブ層
		Facebook（再掲）	9月27日	×	全国	全国
12	夢グループ ※相手側 （越前おおのブランド編）	YouTube	9月27日	×	全国	全国
		Twitter	9月27日	×	全国	全国
13	夢グループ （ふるさと納税編）	YouTube	10月4日	×	全国	全国
		Instagram	10月4日	×	福井県	福井県民
		Facebook	10月4日	×	福井県	福井県民
14	夢グループ ※相手側 （ふるさと納税編）	YouTube	10月4日	×	全国	全国
		Twitter	10月4日	×	全国	全国



動画をご覧ください

県外メディア掲載実績

No.	放映日 掲載日	媒体分類	番組名・掲載冊子等	メディア・発行元 等	放送・掲載エリア	内容
1	4月7日	テレビ	おはよう日本	NHK	全国	恐竜の引っ越し
2	4月21日	テレビ	さらさらサラダ	NHK	愛知・岐阜・三重	和泉地区の恐竜
3	5月2日	テレビ	日本最強お城スペシャル	NHK	全国	天空の城 越前大野城がフォトジェニックな城として紹介
4	5月23日	テレビ	ニュース	NHK	全国	観光ポスター
5	5月25日	テレビ	プレバト!!	TBS	全国	半夏生さば
6	6月10日	テレビ	にじパレ 特集企画「FOCUS」	FBC	北陸3県+長野県	はしごスイーツ、亀寿堂、旧田村家、越前大野城、七宝工房 宙
7	6月16日	テレビ	にっぽん縦断 こころ旅	NHKBSプレミアム 及び BS4K	全国	火野正平さんが相棒・チャリオ（自転車）に乗って日本全国を走る番組（六呂師）
8	6月16日	テレビ	暦旅にっぽん	NHK	全国	嵐集落
9	6月30日	テレビ	さらさらサラダ	NHK	愛知・岐阜・三重	武家屋敷旧田村家の風車棚
10	6月30日	テレビ	おはよう日本、福井NEWS WEB	NHK	県内、全国	小学校で水辺の安全教室を実施
11	7月1日	テレビ	ウィークエンド中部	NHK	中部7県	武家屋敷旧田村家の風車棚
12	7月2日	テレビ	ニュース	関西テレビ	関西圏	半夏生さば
13	7月16日	テレビ	中日新視界	上海テレビ	中国	武家屋敷旧田村家・旧内山家
14	9月4日	テレビ	よ〜いドン！	関西テレビ	関西圏	視聴者プレゼント（お酒セット）
15	9月5日	テレビ	列島ニュース	NHK	全国	敬老の日（100歳市長訪問）
16	9月14日	テレビ	あさイチ	NHK	全国	加藤諒さんも大興奮！まさかの化石発見！？
17	9月17日	テレビ	超無敵クラス	日本テレビ	全国	真名川ダム
18	9月19日	テレビ	中山秀征の楽しく1万歩!小京都日和	BS11	全国	越前大野で名水グルメを満喫する旅！
19	9月24日	テレビ	ナニコレ珍百景	テレビ朝日	全国	越前大野城（天空の城）、「野」モニュメント
20	10月28日	テレビ	満点★青空レストラン	日本テレビ	全国	上庄さといも
21	10月30日	テレビ	ゴゴスマ	中京テレビ	全国	天空の城

1. 令和5年度事業の進捗 (5)魅力発信プロモーション事業



No.	放映日 掲載日	媒体分類	番組名・掲載冊子等	メディア・発行 元等	放送・掲載エリ ア	内容
1	5月12日	新聞	北日本新聞		北信越	はれのち旅日記（城下町散策の様子を旅行記事として掲載）
2	5月25日	新聞	中日新聞		中部7県	「ガ・オーノ」「ホロッサ」
3	5月27日	新聞	日本経済新聞 夕刊	日本経済新聞社	全国	星空の世界遺産へ願いを
4	6月30日	新聞	中日新聞全尾張版		中部7県	和泉地区の魅力発信
5	7月25日	新聞	産経新聞東海北陸福井版		東海北陸福井	富田産業団地
6	8月22日	新聞	中日新聞		愛知県版	星空保護区の認定

1	4月6日	雑誌	北陸新幹線内の情報誌		北陸新幹線	水、酒、そば、醤油
2	6月16日	雑誌	東海Walker夏号	東海Walker	愛知・岐阜・三重	夏の越前おおの（道の駅荒島の郷やキャンプ場、星空など）
3	7月11日	雑誌	大人が行きたい全国恐竜めぐり	株式会社G B	全国	ホロッサ
4	8月19日	雑誌	T U R N S	第一プロGRES	全国	地域おこし協力隊
5	8月28日	雑誌	ノジュール9月号	JTBパブリッシング	全国	時代の詠歌を映す一度は見たい日本の城
6	9月26日	雑誌	福井デイズ	東京ニュース通信社	全国	星空ハンモック
7	9月29日	雑誌	気分が上がる！7色フォトブック 推し色で巡る！日本の絶景スポット	東京ニュース通信社	全国	武家屋敷旧田村家
8	4月号	雑誌	西Navi北陸	J R西日本	関西圏	湧水と共に生きる、人・食・町
9	6月号	雑誌	西Navi	J R西日本	関西圏	関西ぐるっとペダル
10	7月下旬	雑誌	北陸ドライブ2023-2024	株式会社シーエーピー	全国	武家屋敷旧田村家
11	9月	雑誌	絶景ドライブ西日本	K&Bパブリッシング シャーズ	全国	九頭竜湖
12	9月上旬	雑誌	日本の旅辞典	株式会社朝日新聞出版	全国	天空の城
13		雑誌	るるぶ福井 越前 若狭 急流博物館'24	K&Bパブリッシング シャーズ	全国	和泉郷土資料館

県外メディア掲載実績（フリーパブ含む）

年度	目標	R 2	R 3	R 4	R 5（11/8現在）
掲載実績（件）	60	69	75	66	60

2. 令和6年度事業について

- (1) 稼ぐ力応援事業
- (2) 観光誘客
- (3) 農業
- (4) 魅力発信プロモーション事業
- (5) 結のビジネス創出事業
- (6) 高単価・高付加価値化を実現するオープンイノベーション・外部連携事業

2. 令和6年度事業について （1）稼ぐ力応援事業

- 結サポ事業 継続（参加者募集、事前ヒアリングに注力）
- 越前おおのブランド活用事業補助 継続（連続事業は、上限減額）
- 中小企業者等人材育成事業補助 継続
- 中小企業者等人材確保事業補助 継続（対象にインターンシップを追加）
- 店舗形成事業補助 継続（飲食店の開業に対し支援強化）
- 結パネル事業、インスタでおおの発信事業は事業廃止

まちなかエリア

○主な取り組み予定

【継続】

- ・ 武家屋敷旧田村家の風車や旧内山家の夏障子・絵障子の設置
- ・ 御清水カラフル提灯のライトアップ
- ・ 平成大野屋結楽座の手ぬぐい回廊
- ・ 越前大野城の城内改修（最終年）
- ・ まちなか食べ歩きグルメの開発

【新規】

- ・ 金森長近公生誕500年及び市制70周年記念連携事業
おおの城まつり（金森長近公を巡るまちなか周遊スタンプラリー、市制70周年記念花火大会等）
- ・ 映画撮影を活用した施設PR（ロケツーリズムへの展開）
- ・ まちなか駐車場の有料化実証実験
- ・ 結ステーション周辺および城下町東広場の活用検討

六呂師高原周辺エリア

○主な取り組み予定

【継続】

- ・ 星空ハンモックの実施
- ・ 星空観光バスの造成及び星空ツーリズム実施への支援
- ・ 星空関連商品の支援
- ・ 民間事業者と連携した六呂師高原の開発

【新規】

- ・ 星空鑑賞スポットの誘導看板設置等の環境整備
- ・ 星空保護区認定地との共同連携PRおよび周遊コンテンツ作りの検討

和泉エリア

○主な取り組み予定

【継続】

- ・ 新緑時期の和泉エリアイベント実施への支援
- ・ 九頭竜紅葉まつりの実施

観光PR等その他

○主な取り組み予定

【継続】

- ・ 中京圏への中部縦貫自動車道全線開通前PR（SAやショッピングセンター等）
- ・ 観光パンフレットの制作及び配架
- ・ SNS広告によるイベントや観光地のPR
- ・ 県補助を活用した民間事業者による宿泊施設リニューアルへの支援
- ・ 関東圏、中京圏への商談会や出向宣伝の実施（観光ビューロー関係）

【新規】

- ・ 東京大野会や中京大野会など市出身者を活用したPR実施の検討
- ・ 天空の城や日本一美しい星空を活用した着地型観光バスツアーの造成（観光ビューロー関係）
- ・ 中部縦貫自動車道開通関係による観光動態調査の実施（観光ビューロー関係）
- ・ 観光事業者向けセミナー等の開催（観光ビューロー関係）

2. 令和6年度事業について (3) 農業

中縦開通・新幹線開業に向けた 「儲かる農業」のためのR6の取組（素案）

1 R6「儲かる農業」に向けた推進事業の考え方

- ①販路拡大（継続）
- ②ブランド化（継続）
- ③魅力づくり（新規）＝可視化

2 主な事業推進公的主体の区分

- ①越前おおの農林楽舎
- ②観光ビューロー
- ③ふくい嶺北連携中枢都市圏（事務局：福井市）

3 事業推進の圏域と主な交通機関

- ①中京圏＜中部縦貫道＞
- ②首都圏＜新幹線＞
- ③市内・県内（主に福井市。上記①②から呼び込んだ客）

4 推進事業の主な取り組みとそのツール

- ①販路拡大 ⇒ 出向宣伝（売り込み）・イベント企画 <大野産農産物＝商品>
- ②ブランド化 ⇒ 単価アップ・そのPR <HP・SNS・デジタルコンテンツ・メディア>
- ③魅力づくり ⇒ 受け入れ側におけるプロモーション <デザイン・商品開発・PR戦略>

5 推進コンテンツ「食」の種別とその方向性

- ①食材（米・野菜・果樹等） ⇒ 高付加価値食材（＝高級食材）、季節の食材（通年型ではなく時季を区切ったPR）
- ②食材の提供場所 ⇒ 大野産農産物の取扱を前面に出した店舗（レストラン・販売所等）とそこでの提供

6 主な方策（R6新規取組の素案。継続分は取捨選択する。）

- 受入側戦略策定（収量・種別の在り方の整理と県内・市内でのPR活動の企画）
※PRしても提供量が少ないという課題（＝市の参画）
- 果樹のデザイン・商品開発（R6は特にブルーベリー）
- HP・SNS・デジタルコンテンツへの掲載
※中京圏・首都圏を視野に、観光面の出口戦略に大野産農林産物PRを追加
- 首都圏を中心としたPRに向けた取組
※市や関係機関からのセールス促進の呼び掛け
- 大野市としての「儲かる農業」方向性の整理
※長期的視点、農業者視点も整理（関係機関との連携の方向性も整理）
- メディア・PR企画
※農林課以外での取組における大野産農産物PRの連携・調整
（ブランド部会等との連携）

※ 年次スケジュール

長期的視点、農業者視点も整理
（農業関係機関との連携の方向性も整理）

R6 戦略策定・試行

R7 開始

R8 中部縦貫開通による本格化

2. 令和6年度事業について （4）魅力発信プロモーション事業

★ 魅力発信プロモーション事業については、基本的に令和5年度事業を踏襲

1. 北陸新幹線の開業効果を狙う
2. 夢グループの有効活用
3. 中京方面へのP R強化
(観光交流課との連携・T V e r 広告等)

令和6年度 取組スケジュール(案)													
事業名	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
主要イベント	★北陸新幹線開業日(3/16)							★北陸デスティネーションキャンペーン(10月～12月) (北陸三県・北陸経済連合会とJRが共同で行うキャンペーン)					
			★九頭竜まるごと体験マルシェ(5月)			★おおの城まつり(8/13-16)			★九頭竜紅葉まつり(10/26-27) ★新そばまつり(11/18-19)			★越前おおの冬物語(2月) ★星降るランタンナイト(2月)	
●魅力発信プロモーション事業 《広告料》		●SNS広告(素材:結のビジコン)(県内、石川、中京圏) ●TVer(素材:夢グループ)(県内、石川、中京圏、首都圏)			●東海ウォーカー(素材:星空)(中京圏)			●SNS広告(素材:夢グループほか)(県内、石川、中京圏、首都圏) ●るるぶ福井(素材:星空)(金沢、福井県への旅行者)					
産業政策課		●URALA(素材:大野の魅力→ビジコン)(県内)				●Fu特集記事(素材:市政70周年)(県内)	●ふーぼ(素材:天空の城)(県内)			●ふーぼ記事を金沢と名古屋のWebサイトへ転載 (素材:天空の城、まちなか)(石川、中京圏)			
		●福井テレビ特別番組(GW前) (福井、石川、富山、長野)								その他観光・企業誘致等で安価で効果的な案件を採用			
●魅力発信プロモーション事業 《メディア回り》		●県内メディア訪問 (GW前に年間の取組をPR)			●関西メディア(関西キー局)訪問(夏休前:6月～8月) ●関西メディア(在阪放送局)訪問(夏休前:6月～8月)			●中京メディア(秋のイベント開催前)				●石川メディア(冬のイベント開催前)	

2. 令和6年度事業について (5)結のビジネス創出事業

【目的】「大野ならではの」の手法でビジネスの創出（第二創業含む）に取り組むことにより、越前おおのブランドの発信と産業活性化を図る
※大野の強み＝豊かな地域資源、やる気ある粒ぞろいの事業者、小さなまち（結の心による助け合う風土）

【キックオフミーティング（R5年度2月）】

- ・市内事業者の気運を高める方の基調講演
案) 坪内知佳さん (福井出身、日本テレビ『ファーストペンギン』モデル)
- ・坪内さんと市内事業者、専門家等によるパネルディスカッション
- ・コンテストへの気運を向上させる交流会等 (カフェ)
- ・NPO法人アントレセンター (福井発！ビジコン受託者。福井発ビジコンの出張指導や出前講座等が併用可能) に委託

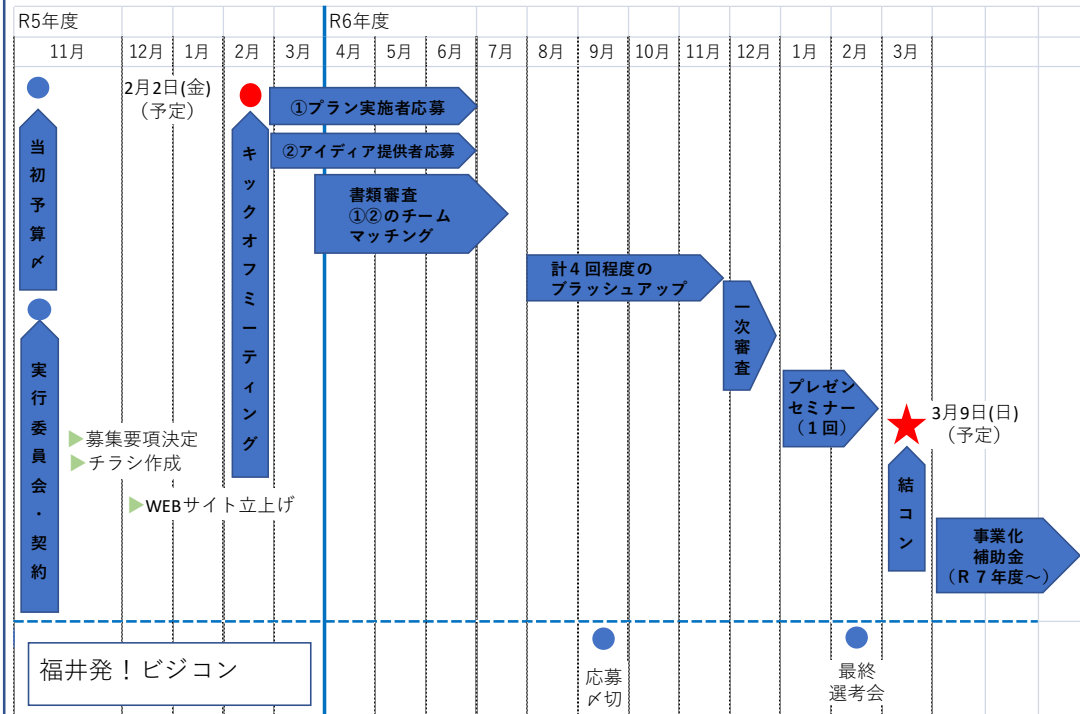
【結コン（R6～R8（※越前おおの産業ブランド力向上戦略の最終年度））】

- ・実行委員会を結成
(市、会議所、高校など)
- ・NPO法人アントレセンター(福井発! ビジコン受託者。福井発
ビジコンの出張指導や出前講座等が併用可能)に委託
- ・委託事業者による全体コーディネート
以下①～③が合同でプラン作成・発表
 - ①プラン実施者
(アイデアのある市内事業者、チャレンジしたい事業者、
事業承継を希望する事業者など)
菓子組合、旅館組合、星空関連事業者、Vio、まちづくり会社など
 - ②アイデア提供者
(事業者と一緒に取り組む学生など市民や団体など)
奥越明成高校、大野高校、県内大学、事業者 など
 - ③フォロー・ブラッシュアップする専門家を募集
結サポ、会議所職員、中小企業診断士など

◎賞金（R6年度～R8年度）
コンテストでの優秀賞賞金は、最大20万円×3本程度

◎スタートアップ補助金（Ｒ７年度～Ｒ９年度）
エントリー者がビジネスを実施する際に審査の上補助率1/2、
補助上限100万円を補助

【スケジュール】



2. 令和6年度事業について （6）高単価・高付加価値化の実現に向けたイノベーション支援

（仮）高単価・高付加価値化の実現に向けたイノベーション支援（大野商工会議所への新規委託事業）

【目的】

中部縦貫自動車道県内全線開通・北陸新幹線敦賀開業による「100年に1度」のビジネスチャンス到来による、観光誘客及びビジネス機会の増加に備えた、新商品・サービスの開発および提供、おもてなし力の向上などを支援する。

大野商工会議所を通じて、事業者の当事者意識の醸成を図った上で、高単価・高付加価値化に取り組む事業者（イノベーター）を伴走支援することで、地域経済の好循環化を図る。

【概要】

ステップ	メニュー	内容
1	高単価・高付加価値化の実現に向けた意識醸成セミナー	高単価・高付加価値化の実現に向けたセミナーを開催。観光客等に向けた新商品・サービスの開発の重要性について当事者意識を醸成。 対象：市内中小企業等
2	事業推進のための業種・個社伴走支援① （業種別打合せ、4業種各4回）	支援業種（製造、小売、サービス、農業）における観光ビジネス創出に向けた打合せ会を複数回実施。業種内での方向性や外部連携を検討。個社のイノベーション実現に向けたアクションプランの策定を支援。 対象：上記セミナー参加のうち高単価・高付加価値化の実現を目指す企業（以降同じ）
3	企業価値向上に向けたオーナーシップ勉強会	オーナーシップ（当事者意識）をさらに醸成し、率先性、使命感、熱意の継続性を保持。
4	事業推進のための業種・個社伴走支援② （個別相談会、4業種各5社各2回）	個別相談会を実施。アクションプラン推進に向けた支援。
5	策定したアクションプランの成果報告	上記の業種・個社伴走支援で支援を受けた個別案件について、業種内での成果報告会を実施。策定したアクションプランの進捗状況を確認し、業種内連携も含め、次年度への取り組みを支援。

2. 令和6年度事業について (6) 高単価・高付加価値化の実現に向けたイノベーション支援

【スケジュール】

4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
セミナー	事業推進のための業種・個社伴走支援①（業種別打合せ、4業種各4回）				勉強会						
					事業推進のための業種・個社伴走支援②（個別相談会、4業種各5社各2回）					成果報告	

【事業イメージ】

大野市

高単価・高付加価値化に対する意識の高い事業者の絞り込み

業種別のグループワークや個別支援によるイノベーションの実現

セミナー

業種・個社伴走支援

製造

小売

サービス

農業

参加企業がモデルとなり、高単価・高付加価値化の成果を他の事業者にも横展開。市全体の底上げに。

結サポ

（月1回程度の相談会）

本事業に参加しない事業者の、新商品を開発したい、異業種連携に挑戦したい、創業したい、売上を増やしたいなど、さまざまな個別相談に対応。横展開の際の支援主体。